

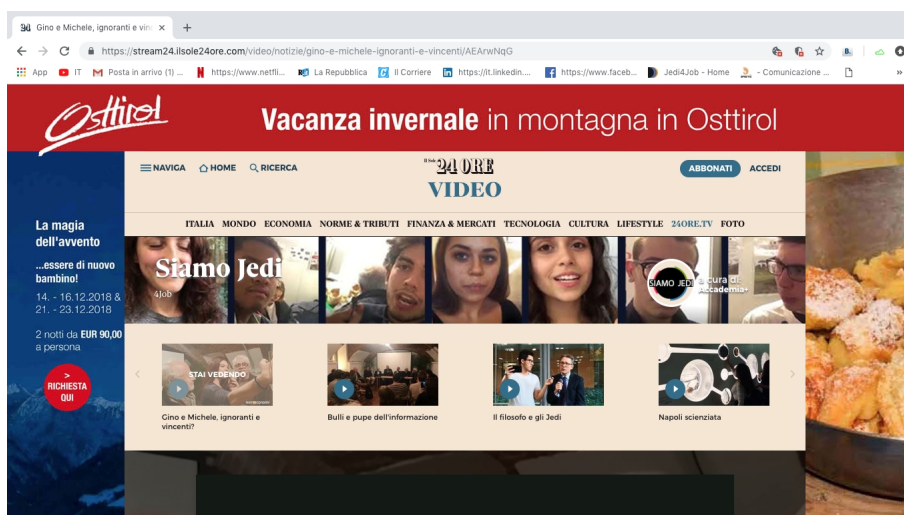
Siamo Jedi è ora una **Stream24** dedicata su www.ilsole24ore.com .

Di seguito il link per visionare le puntate del magazine realizzato dai ragazzi delle redazioni dislocate nel paese, tra cui la redazione Rosa Luxemburg, e che sono andate in onda su **Ret economy Sky 512**

, visibili anche dal videoportale

www.jedi4job.org

<https://stream24.ilsole24ore.com/video/notizie/gino-e-michele-ignoranti-e-vincenti/AEArwNqG>



Con le tappe a **Roma (in collaborazione con Confindustria), Castelfranco, Trieste** e le missioni speciali a

Torino, Parma, Bergamo

, ci apprestiamo a concludere così nel migliore dei modi questo 2018. Abbiamo gettato le basi di una

comunità

di giovani e professori, giornalisti e aziende, ricercatori e leader impegnati in un progetto di futuro di ragazzi e non solo...

A supporto di questa affermazione ecco in sintesi i titoli dell'attività svolta da ottobre ad oggi

- Jedi Show chiuderà il **2018** dopo aver toccato Bergamo, Bologna, Napoli, Genova, Torino, Castelfranco (Tv), Venezia Parma, Trieste, Roma, Milano.

- Alla fine avremo incontrato **2000 studenti** e organizzato **redazioni jedi** per i videoselfie in ciascuna di queste città.

- Abbiamo attuato **missioni speciali** con il filosofo **Luciano Floridi** da Oxford; giornalisti del calibro di

Enrico Mentana

(in collaborazione con

ChiAmaMilano

della 'madrina' Milly Moratti

);

il presidente di Confindustria

Vincenzo Boccia,

i

robot italiani

più avanzati a Genova, Napoli, Palermo. Toccando argomenti importanti: educazione alla scienza, agroalimentare sostenibile, futuro digitale, difesa del mare, robotica, innovazione per la sostenibilità e ricerca scientifica, giornalismo del futuro, azienda 4.0

- Nel 2018 i ragazzi avranno realizzato **12 puntate** di **Siamo Jedi** magazine televisivo settimanale per

www.ilso

le24ore.com

e

Reteconomy Sky

e prodotto quasi

100 video

che alimentano

www.jedi4job.org

e il

Codice Jedi,

l'applicazione di realtà aumentata che con gli adesivi distribuiti da

Nuvolaverde e Vodafone

regala agli jedi

6 mesi di musica gratis

con

Tidal

, il nuovo servizio di musica on line americano di altissima qualità. Molto attraente per i ragazzi.

· Oltre a **IlSole24Ore** e **Reteconomy** stiamo lavorando con **Askanews** e la neonata www.popeconomy.tv

per potenziare il network mediatico. Dialogo in corso con

Rai Cultura, Wired, Comix

. Ci stiamo provando con

MTV

,

rilanciare il messaggio di conoscenza e padronanza dell'aumento della realtà.

· Abbiamo partecipato a **Il Mio Posto nel Mondo** (3, 4 e 5 dicembre al **Museo del Risparmio** di Torino

) e agli

Stati Generali della Scuola Digitale

(1000 presenze al Palazzetto dello Sport di

Bergamo

il 26 novembre)

· Stiamo gettando le basi per il **Future job Summit** in collaborazione con **IIT di Genova** e alcune importanti università (Bocconi, Federico II Napoli, Parma) sotto l'egida del professor **Luciano Floridi**

da
Oxford
e
Euro Beinat
da
Salisburgo.

· Abbiamo avviato la produzione di **Leonardo & Robot Story** - con Fondazione Cariplo, Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, Icar CNR, Leonardo 3D - lungometraggio **condotto** da alcuni dei **robot italiani** più 'in vista'.

· Nel **2019** si riparte da Milano con tappa sul **Futuro del Lavoro** e la quarta edizione del **Campus Jedi** dal **12 al 15 febbraio** in contemporanea a **Milano** (Il Sole24Ore), **Roma** (Confindustria), **Torino** (Museo del Risparmio), **Napoli** (Città della Scienza)

· Stiamo organizzando tappe e redazioni per Jedi Show 2019 a **Cagliari, Firenze e Perugia, Palermo**

· **In primavera** saremo protagonisti (anche nell'organizzazione) del **Future Next Stop** a Parma con il nostro **Job Summit** e dell' **Italia Smart Community** a **Matera**

, capitale italiana della Cultura.

- Abbiamo ottenuto il patrocinio **AgCom** per una campagna **MilleJedi per la pace social** con gli youtubers

- Ci stiamo confrontando con diverse realtà accademiche (**Apple Developer Academy Napoli, Università di Parma**)

per

Jedi Academy,□

perché quello dello Jedi sia un ruolo di leadership definito e riconosciuto.

Siamo una **media company**□ radicata sul territorio, una piattaforma non convenzionale che connette i **leader che verranno**.

Lavoriamo insieme al rafforzamento di questa comunità.