

Allegato 4 - Offerta economica
(da inserire nella busta C – Offerta economica)

Spettabile IIS G.Galilei – R.Luxemburg
Via Paravia 31
20128 Milano

OGGETTO: Procedura per la concessione del servizio di ristoro mediante installazione e gestione di distributori automatici presso l'IIS G.Galilei – R.Luxemburg di Milano

Codice identificativo gara (CIG)

Offerta economica

Il sottoscritto _____, nato a _____ il _____, in qualità di legale rappresentante della Ditta _____, con sede a _____, prov. (___), C.F. _____, P.IVA _____, tel. _____, fax _____, sito web _____, e-mail _____,

Formula la seguente offerta economica

A) Prodotti	Coefficienti	Punteggio massimo Punti	Prezzo offerto (in euro)	Prezzo offerto X Coefficiente	Punteggio ottenuto
Caffè espresso	4	25			
Caffè macchiato	2				
Caffè decaffeinato	2				
Cappuccino	2				
Cappuccino decaffeinato	2				
The al limone	3				
Cioccolata	4				
SOMMA PESATA					

B) Prodotti	Coefficienti	Punteggio massimo Punti	Prezzo offerto (in euro)	Prezzo offerto X Coefficiente	Punteggio ottenuto
Bottiglietta di acqua naturale lt 0,5	3	10			
Bottiglietta di acqua frizzante lt 0,5	2				
SOMMA PESATA					

C) Prodotti	Coefficienti	Punteggio massimo Punti	Prezzo offerto (in euro)	Prezzo offerto X Coefficiente	Punteggio ottenuto
Bibite lattina	4	15			
The freddo al limone	4				
Brick succo di frutta 250 ml	1				
SOMMA PESATA					

D) Prodotti	Coefficienti	Punteggio massimo Punti	Prezzo offerto (in euro)	Prezzo offerto X Coefficiente	Punteggio ottenuto
Patatine	4	20			
Taralli	5				
Crackers	1				
Snack cioccolato	5				
Brioche	2				
Confezioni monodose di biscotti	2				
SOMMA PESATA					

Come spiegato nel Disciplinare, viene calcolata la **somma pesata dei prezzi offerti** per ciascuna categoria di prodotto, ottenuta come di seguito indicato.

1. Si moltiplica il prezzo di ogni prodotto per il relativo coefficiente, assegnato sulla base della frequenza di utilizzo del prodotto stesso.
2. Si sommano tutti i valori risultati dalla moltiplicazione.
3. Si ottiene così la "somma pesata".
4. La "somma pesata" più bassa tra le varie offerte pervenute è quella economicamente più vantaggiosa.
5. Alla "somma pesata" più bassa, quindi più vantaggiosa, viene attribuito il punteggio massimo per ciascuna delle quattro categorie di prodotti.
6. Per calcolare il punteggio delle offerte successive a quella più vantaggiosa, si applica la seguente formula:
(Somma pesata più bassa di ogni categoria X Punteggio massimo di ogni categoria) : Somma pesata dell'offerta di cui si vuole calcolare il punteggio.

[luogo e data] _____

Il Dichiarante:

_____ [firma]