



Comunicato Stampa

MI-IMMAGINO

Premiate le scuole del territorio metropolitano di Milano sul racconto della città futura

La Vice-Sindaco Anna Scavuzzo, l'Assessore alla Cultura Filippo Del Corno, il Dirigente dell'Ufficio Scolastico di Milano del MIUR Marco Bussetti e il Direttore di Associazione Brand Milano Stefano Rolando premiano scuole e studenti che si sono distinti nel concorso "MI-IMMAGINO".



Foto 1- Marco Bussetti, Anna Scavuzzo, Filippo Del Corno, Stefano Rolando



Foto 2 - Cento studenti delle scuole premiate a Palazzo

Milano, Palazzo Reale – martedì 15 novembre 2016

“Brand Milano riparte dalle scuole del territorio”, ha detto **Stefano Rolando** a nome dell'Associazione Brand Milano aprendo l'evento di premiazione di scuole e studenti che hanno meglio interpretato il tema del concorso creativo lanciato alcuni mesi fa sull'interpretazione e sul racconto della trasformazione della città e della sua nuova narrativa. “Su questa materia il diritto alla parola è di tutti ed è importante coinvolgere i più giovani che dimostrano di leggere una città in grado di connettere tradizione e innovazione”.

In rappresentanza del Comune – che ha patrocinato il concorso – la Vice-Sindaco **Anna Scavuzzo** (con delega anche all'Educazione) ha sottolineato “il ruolo del sistema scuola nel territorio attorno ai temi identitari, perché il cambiamento sociale e culturale nella scuola ha evidenti caratteri e mostra una sensibilità alla qualità della vita e al ruolo delle persone che sono l'obiettivo centrale della crescita della città”.

L'Assessore alla Cultura **Filippo Del Corno** – che ha messo a disposizione dei premiati ingressi gratuiti a mostre e spettacoli - ha colto “invenzione e creatività con diverse modalità espressive e con linguaggi che fanno dei materiali presentati un piccolo patrimonio a disposizione di future iniziative”.

Il dirigente del Ministero della Pubblica Istruzione per il territorio di Milano **Marco Bussetti** ha complimentato gli studenti per il loro contributo “i più grandi capaci di competenze tecnologiche compiute e i più piccoli con la forza dell'immaginazione e quindi anche della volontà di avere un futuro segnato dalla qualità ambientale”.

La commissione di valutazione del concorso promosso dall'Associazione Brand Milano con la collaborazione degli Assessorati all'Educazione e al Turismo e Marketing territoriale del Comune di Milano, con gli Uffici di Milano della Direzione generale del Ministero della Pubblica Istruzione (MIUR) e con la collaborazione della **Triennale di Milano**, ha riconosciuto meritevoli di segnalazione e premio i seguenti elaborati:

- in relazione al **tema identitario**, è stato scelto e premiato il video realizzato dagli allievi del **Liceo Scientifico Paritario Fermi “Milano Milano”** che lancia il messaggio della fine della distinzione di appartenenza tra capoluogo e comuni della vasta area;
- in relazione al **tema del patrimonio simbolico**, è stato scelto e premiato il montaggio fotografico realizzato dagli allievi del **Liceo Scientifico Statale Cremona** che coglie nel Duomo e nel nuovo Skyline la polarità simbolica della città con accompagnamento di citazioni letterarie storiche;
- in relazione al **tema del cambiamento, con approccio di inchiesta video-giornalistica**, è stata scelta e premiata la realizzazione degli allievi dell'**IISS Rosa Luxembourg** condotta sull'opinione dei giovani attorno a ciò che piace e a ciò che ritengono necessario cambiare nella città;

- ancora in relazione al **tema del cambiamento, con approccio alla documentazione fotografica**, con testi e ricerca musicale, è stata scelto e premiato l'impegno articolato tra più gruppi di studenti e articolato in diversi segmenti del territorio, coordinato, nell'ambito dell'istruzione secondaria, dalla **Scuola Germanica di Milano**:
- in relazione al **tema sociale**, è stato scelto e premiato il contributo grafico individuale realizzato da un' allieva dell '**IISS Rosa Luxembourg**, che rappresenta il simbolo popolare della "**Vedovella**" circondato da elementi simbolici attorno all'accoglienza, alla solidarietà e alla qualità ambientale;
- in relazione infine al **tema del racconto simbolico**, è stato scelto e premiato l'intera realizzazione di **21 disegni degli allievi della seconda elementare della Scuola Iqbal Masiq** che compongono un'ampia di elementi simbolici dedicati alle trasformazioni delle dinamiche urbane.



Foto 3 - Disegno di Margherita Salmeri (IISS R. Luxembourg) - Foto 4 - Disegno bambina (oggi III A) della Scuola elementare Iqbal Masiq